

評估計劃

科目： 681 - 市場營銷及網上推廣

學習範疇： 商業、管理與法律

課程提供機構： 香港城市大學專業進修學院

課業編號	課業名稱	評估方法	課業簡介	評估／呈交日期	所佔總分比重 (%)
1	小組專題研習 — 市場調查	小組報告及口頭匯報	學生須以小組形式進行市場調查及評估市場實況，並透過書面報告及口頭匯報發表調查結果及作出建議。	第一學年 12 月	15%
2	測驗 — 數碼營銷	筆試	學生須完成一份有關數碼營銷的筆試。試題形式包括短答題及結構題。	第一學年 3 月	15%
3	小組專題研習 — 網上推廣計劃	小組報告及口頭匯報	學生須以小組形式提交一份網上推廣的計劃書。他們須於課堂上匯報其計劃。	第一學年 6 月	25%
4	個案分析 — 零售營銷	個案研究報告	學生須就指定的本地網上零售商店案例，提交一份約 500 字的書面報告。	第一學年 8 月	10%
5	個案分析 — 網上商店設計及廣告	個案研究報告	學生須按指定準則評估網上商店的設計及廣告，並完成一份約 500 字的書面報告。	第二學年 10 月	10%
6	綜合專題研習	小組報告及口頭匯報	學生須以小組形式，根據指定的情境，評估不同的網上推廣工具及制定一個適切的網上推廣計劃，並選擇最合適的銷售平台。他們須以書面報告及口頭匯報發表結果。	第二學年 12 月	25%