

## 旅遊與旅遊業

### 宗旨與目標

本科旨在測驗考生對旅遊與旅遊業的基本認識——其性質、發展、影響及一般所需的基本技能。

本科試題旨在測驗考生下列各方面的認識和能力：

1. 對旅遊與旅遊業的性質及旅遊地點的瞭解。
2. 對旅遊與旅遊業發展、及其對本地和世界在社會、經濟及環境各方面影響的認識。
3. 掌握溝通和解決問題的技巧，與其他與旅遊和旅遊業有關的基本生活技巧和表達技巧。
4. 利用資料及親身經驗提出結論的能力。
5. 選擇、組織及有效地表達資料的能力。
6. 對政府和業內機構在發展旅遊與旅遊業上扮演的角色及該行業所提供的就業機會的認識。

### 考試形式

本科包括兩試卷。

試卷一 (一小時十分) (佔本科總分 40%)  
本卷為短答題，共設六題，考生須選答五題。

試卷二 (一小時四十五分) (佔本科總分 60%)  
本卷共設五題，考生須選答三題。

考試範圍

考生應能運用本港有關例證，闡釋下列課程中的概念和旅遊與旅遊業近期引起討論的話題。

課程綱要說明

## 1 旅遊及遊客

## 1.1 「旅遊」簡介

- (i) 旅遊的歷史
- (ii) 旅遊的發展趨勢

## 1.2 旅行、旅遊及遊客的意義

- (i) 旅行、旅遊及遊客的概念
- (ii) 旅遊的形式

## 1.3 遊客的分類

- (i) 高恆(Cohen)的分類模式
- (ii) 蒲樂(Plog)的分類模式

## 1.4 旅途間遊客關注的事項及基本需求

- (i) 遊客關注的主要事項
- (ii) 個別遊客的特殊要求

## 1.5 遊客應有的行為守則

遊客的行為規範

## 1.6 旅遊點

不同類別的旅遊點：  
自然景觀、歷史遺跡、文化與風俗、宗教神聖事物  
風貌、建築物風貌、特別事項及節日、娛樂消閒活  
動及體育活動

1.7 遊客流量

- (i) 遊客流量的概念
- (ii) 影響遊客流量形式的因素
- (iii) 量度遊客流量的方法

2 旅遊行業

2.1 旅遊行業中的不同界別

下列各界別內的類別和特徵：

- 旅館業
- 運輸業
- 中介機構
- 與旅遊相關的服務業

2.2 政府、私營及國際旅遊業機構在促進旅遊業發展方面所扮演的角色

下列各方面所扮演的角色：

- (i) 一個政府
- (ii) 香港政府
- (iii) 下列本地機構與法定團體：
  - 香港旅遊業議會 (TIC)
  - 香港旅遊發展局 (HKTB)
  - 香港酒店業協會 (HKHA)
  - 航空公司代表委員會 (BAR)
- (iv) 下列國際機構：
  - - 世界旅遊協會 (WTO)
  - 亞太旅遊協會 (PATA)
  - 國際空運協會 (IATA)
  - - 環球旅遊代理聯會 (UFTAA)
  -

## 2.3 科技的發展與旅遊行業

### (a) 辦公室/資訊科技方面

在旅館業、運輸業、中介機構及與旅遊相關的服務業引進現代辦公室設施及先進資訊科技的重要性

### (b) 運作管理方面

科技的轉變改善了運作的效率

### (c) 消費者方面

科技的轉變影響了安全、保安、舒適、娛樂、速度、方便、及消息傳播 等因素

## 2.4 香港旅遊業的發展

### (i) 香港旅遊業發展簡介

### (ii) 特色、問題與解決方法

### (iii) 香港旅遊業的前景

## 3 旅遊帶來的影響

### 3.1 旅遊對下列各方面的影響：

#### (a) 社會文化風俗

#### (i) 社會結構、行為和角色上的轉變：

- 跨文化的認識
- 負面的示範效應

#### (ii) 對文化遺產的影響：

- 復興/保育文化遺產
- 恢復文化自豪感
- 傳統藝術和文化的喪失

#### (iii) 社區問題

- (b) 東道群體的經濟
- (i) 就業與收入
    - 製造就業機會
    - 提供稅收
    - 改善收支差額
    - 帶來收入及聯繫效應
  - (ii) 經濟增長
  - (iii) 生活水平
  - (iv) 機會成本：
    - 流失
    - 高消費價格及高地價
    - 過份依賴
    - 其他
- (c) 自然環境
- (i) 正面影響：
    - 環境的保存/復原
    - 環境的保育
    - 環境的改善
    - 加強環保意識
  - (ii) 負面影響：
    - 支持容量的問題
    - 天然及人工環境的損毀
- 3.2 可持續旅遊業的發展
- (i) 可持續旅遊業的發展的概念
  - (ii) 各有關團體參與的重要性
  - (iii) 成功與不甚成功的個案

### 3.3 旅遊地點的個案研習

- (a) 中國珠江三角洲（香港-澳門-深圳-廣州-中山-珠海）

珠江三角洲以外的旅遊目的地

- (b)

在 2009 年，個案研習的指定旅遊點為北京。

- (i) 珠江三角洲旅遊業的發展  
(ii) 旅遊業對珠江三角洲的經濟、環境及社會文化的影響，與及這些影響如何隨時間而轉變

以下其中一個旅遊目的地的個案研習：

- (1) 都市旅遊：東京、新加坡、紐約等  
(2) 消閒旅遊：宿霧、布吉、馬爾代夫等  
(3) 文化旅遊：北京、樂蜀、羅馬等

個案研習須包括以下有關該指定地點的細節：

- (i) 它成為都市/消閒/文化旅遊目的地的原因  
(ii) 它的地理背景  
(iii) 它的旅遊業的發展  
(iv) 旅遊業對它的經濟、環境及社會文化的影響，與及這些影響如何隨時間而轉變

## 4 旅遊行業的工作

### 4.1 旅遊行業所提供的就業機會/服務

- 核心服務與有關服務  
(ii) 工作要求（包括工作概況、工作的條件及環境）和服務性質

4.2 傳意與旅遊行業

- (i) 對傳意過程的基本認識
- (ii) 影響詮釋信息的因素
- (iii) 有效傳意的語文及非語文策略
- (iv) 於旅遊點提供的詮釋設施
- (v) 運用傳意技巧處理遊客常遇到的情況

4.3 有關旅遊的教育、訓練及工作

- (i) 在香港的旅遊教育及訓練機構
- (ii) 僱主對僱員素質的要求
- (iii) 旅遊行業中各不同界別所需的專門技能及社交技巧