

## 企業概論

### 高級程度

#### 目標

1. 提供香港的商業環境及商業活動之基本知識。
2. 讓學生了解現代商業問題融匯與變化的特性。
3. 培養學生處理商業決策的分析、綜合及評估技能。

#### 試卷形式

本科考試分兩試卷，每卷考試時間為三小時。

**試卷一** (50%) – 本卷包括：

- (a) 測驗基本觀念及知識的短題目；及
- (b) 測驗理解能力及知識運用的案例問題。

**試卷二** (50%) – 本卷為論述問題，旨在讓考生有機會深入討論考試範圍內的個別課題。  
考試範圍的內容在兩試卷中均可測試。

#### 考試範圍

範圍

說明

#### 第一部 香港經濟環境中的企業

企業的定義

|                             |    |  |
|-----------------------------|----|--|
| 香港經濟環境                      | 角色 | (i) 貨品及服務 產<br>(ii) 就 提供<br>(iii) 活水準 改善等                    |
| 香港 工 結構及其特質                 |    | (i) 缺乏初級工 ，集 於次級及第三級工<br>(ii) 服務行 疇及發展                       |
| 影響香港國際貿易                    | 因素 | (i) 香港 運作 風險<br>(ii) 其對國際貿易 依賴性<br>(iii) 香港企業受全球經濟及政治環境影響的程度 |
| 法律層面                        |    | (i) 國家法律對香港企業的影響<br>(ii) 本港法例對香港企業的影響：僱員保障及消費者保障             |
| 企業及政府關係                     |    | 協助及控制企業運作、貿易及工業的政府部門   |
| 商業道德及社會責任                   |    | (i) 企業組織與社區的關係<br>(ii) 企業對環境污染問題的回應                          |
| <b>第二部 企業所有權的型態及其目的</b>     |    |  |
| 企業所有權各種型態的成立及其特質：獨資、合夥及有限公司 |    | (i) 各種型態之目的<br>(ii) 成立的程序<br>(iii) 好處及弊端                     |

|            | <u>範 圍</u>               | <u>說 明</u>   |
|------------|--------------------------|--|
|            | 企 所有 他型態<br>企 機構         | 社 短期 營 營 及 營企<br>內部 題， 如生產要素<br>外部問題，例如政治及政府的限制、市場環境 |
|            | 小型企業的挑戰                  | (i) 成敗的原因<br>(ii) 其經濟角色及貢獻                           |
|            | 跨國企業                     | (i) 定義<br>(ii) 特質                                    |
| <b>第三部</b> | <b>企業內部為達致目標的管理及操作功能</b> |  |
|            | <b>管理</b>                |  |
|            | 管理的功能                    | (i) 管理的定義<br>(ii) 計劃、組織、員工安排、協調、領導、控制及決策的基本認識        |
|            | 有效管理的途徑                  | 例如：分工、訂定下屬工作目標、個別員工的鼓勵、責任及權力的平衡、以及群體意識的培養            |
|            | 正式組織結構及控制的種類             | (i) 部屬、幕僚、部屬與幕僚                                      |

| <u>範 圍</u>     | <u>說 明</u>   |
|----------------|--|
| 有效溝通的需要        | (ii) 部門化<br>(iii) 中央集權及分權<br>(iv) 控制幅度<br><br>(i) 溝通的途徑<br>(ii) 直線 / 橫線溝通的重要性<br>(iii) 克服溝通障礙的方式   |
| <b>人力資源管理</b>  |  |
| 人力的重要性         | 在達致公司目標上的意義  |
| 人力資源管理的功能      | (i) 工作分析，包括工作描述及工作要求<br>(ii) 人力計劃<br>(iii) 聘任、遴選、崗位安置及職前輔導<br>(iv) 訓練及教育課程<br>(v) 評核：員工考績、調職、升職、解僱<br>(vi) 補償：薪酬及額外福利<br>(vii) 保養：員工健康及安全、士氣、缺勤、員工流動 |
| 影響激勵、士氣及生產力的因素 | (i) 馬思勞(Maslow)需要階梯理論及赫斯伯(Herzberg)兩因子理論的基本認識<br>(ii) 麥理覺(McGregor)X理論及Y理論的基本認識<br>(iii) 金錢及非金錢獎勵  |

| <u>範 圍</u>   | <u>說 明</u>  |
|--------------|---|
| 工業關係         | 工業關係體系的模式：該體系的<br>牽涉的機構：僱主協會 工會<br>集體議價<br>v 調停 仲裁的用途 |
| <b>財務管理</b>  |   |
| 資 的來源        | 短期資<br>長期資<br>選擇上述兩者的                                 |
| 財務市場         | 第一 第二市場<br>資 貨幣市場                                     |
| 財務報表的性質      | 財務報表的：資產負債表 損益表<br>( 簿記的 並 必 )                        |
| 主 財務比率的性質 意義 | 財務比率的種類：速動比率、盈利能力比率、實際作業與預算<br>比率、挺率（或稱槓率）及主權比率       |
| 流動資產的管理      | (i) 現金流轉及其重要性<br>(ii) 存貨管理<br>(iii) 債務人的管理            |

| <u>範 圍</u>    | <u>說 明</u>  |
|---------------|---|
| 本預算           | 折 法 觀 念<br>下列方法 長 短處<br>淨 值法 內部報酬 法 平均收益 法 歸本法  |
| 使用預算作為 員 指引   | 計劃 控制   |
| 收益 成本         | 本 收益<br>固定 變 成本<br>線 營業平衡分析 有限之處  |
| <b>作業管理</b>   |   |
| 生 程序          | 生 概念<br>(ii) 種類：採掘、分析、鑄造、綜合、裝配  |
| 產品創新/發展       | 產品創新/發展的步驟  |
| 作業系統 (製造及服務業) | (i) 製造過程：標準化製造及訂造，連續性及間歇性生產<br>(ii) 生產計劃及控制<br>(iii) 物料管理：購買、貯存、存貨管理 (需要認識經濟訂購量的簡單計算)<br>(iv) 製造及服務業的品質概念<br>(v) 全面品質管理 (Total Quality Management) 及再生工程 (Re-engineering) 的基本概念 (不包括執行細節) |

| <u>範 圍</u>    | <u>說 明</u>   |
|---------------|--|
| 大 生 產         | 特 點：機械 分工專門 及自動<br>利處及弊端<br>促成大 生產的有利因素  |
| <b>市場營銷管理</b> |  |
| 市場營銷概念        | 定義   |
| 市場營銷的角色       | 營銷產品及服務的計劃、組織、實行及控制市場活動  |
| 市場研究          | (i) 市場研究的步驟<br>(ii) 市場研究的角色  |
| 購買行爲          | (i) 影響消費者購買行爲的因素<br>(ii) 影響工商界購買行爲的因素  |
| 產品及服務的市場營銷策略  | (i) 選擇及分析目標市場<br>(ii) 發展市場營銷組合：產品 / 服務、分銷渠道、價格及非價格競爭、推廣<br>(iii) 在產品生命週期的各階段中應用市場營銷組合策略<br>(iv) 關係爲本的營銷策略之基本概念 |
| 消費者主義         | 權利、投訴及回應   |

範 圍

說 明

國際市場營銷

- (i) 國際市場中的環境力量
- (ii) 國際市場營銷組合中適應及標準化的對比
- (iii) 發展投入國際市場營銷活動的各種方法

**風險管理**

企業風險的一般性質

- (i) 企業風險的種類
- (ii) 風險管理：風險之界定、衡量、量度及對付、執行方法
- (iii) 減低風險的工具：期貨及期權

保險

- (i) 原則
- (ii) 功能
- (iii) 保險範圍的種類：人壽、物業、責任保險、海上及信用保險

**企業信息**

企業信息的重要性及用途

- (i) 企業信息的重要性及用途
- (ii) 資訊系統對企業的重要性之基本認識

企業的統計數據

- (i) 算術平均數、公眾數及中位數的應用
- (ii) 表格、曲線、直方圖、長條圖及圓形圖的闡釋
- (iii) 解釋「趨勢」的基本認識



範 圍

企業 資訊科技 角色

說 明

其應用  
利弊