

## 企業概論

### 高級程度

#### 目標

1. 提供香港的商業環境及商業活動之基本知識。
2. 讓學生了解現代商業問題融匯與變化的特性。
3. 培養學生處理商業決策的分析、綜合及評估技能。

#### 試卷形式

本科考試分兩試卷，每卷考試時間為三小時。

**試卷一** (50%) – 本卷包括：

- (a) 測驗基本觀念及知識的短題目；及
- (b) 測驗理解能力及知識運用的案例問題。

**試卷二** (50%) – 本卷為論述問題，旨在讓考生有機會深入討論考試範圍內的個別課題。  
考試範圍的內容在兩試卷中均可測試。

#### 考試範圍

範 圍

說 明

#### 第一部 香港經濟環境中的企業

企業的定義

範 圍說 明

香港經濟環境中企業的角色

- (i) 貨品及服務的生產
- (ii) 就業機會的提供
- (iii) 生活水準的改善等

香港的工業結構及其特質

- (i) 缺乏初級工業，集中於次級及第三級工業
- (ii) 服務行業的範疇及發展

影響香港國際貿易的因素

- (i) 在香港企業運作的風險
- (ii) 其對國際貿易的依賴性
- (iii) 香港企業受全球經濟及政治環境影響的程度

法律層面

- (i) 國際法例對香港企業的影響
- (ii) 本港法例對香港企業的影響：僱員保障及消費者保障

企業及政府關係

協助及控制企業運作、貿易及工業的政府部門

商業道德及社會責任

- (i) 企業組織與社區的關係
- (ii) 企業對環境污染問題的回應

**第二部 企業所有權的型態及其目的**

企業所有權各種型態的成立及其特質：獨資、合夥及有限公司

- (i) 各種型態之目的
- (ii) 成立的程序
- (iii) 好處及弊端

範 圍說 明

企業所有權的其他型態

合作社、短期合營、營業特許權及公營企業

成立企業機構的問題

(i) 內部問題，例如生產要素  
(ii) 外部問題，例如政治及政府的限制、市場環境

小型企業的挑戰

(i) 成敗的原因  
(ii) 其經濟角色及貢獻

跨國企業

(i) 定義  
(ii) 特質

**第三部 企業內部為達致目標的管理及操作功能****管理**

管理的功能

(i) 管理的定義  
(ii) 計劃、組織、員工安排、協調、領導、控制及決策的基本認識

有效管理的途徑

例如：分工、訂定下屬工作目標、個別員工的鼓勵、責任及權力的平衡、以及團隊意識的培養

正式組織結構及控制的種類

(i) 部屬、幕僚、部屬與幕僚

範 圍

說 明

有效溝通的需要

- (ii) 部門化
- (iii) 中央集權及分權
- (iv) 控制幅度
  
- (i) 溝通的途徑
- (ii) 直線 / 橫線溝通的重要性
- (iii) 克服溝通障礙的方式

**人力資源管理**

人力的重要性

在達致公司目標上的意義

人力資源管理的功能

- (i) 工作分析，包括工作描述及工作要求
- (ii) 人力計劃
- (iii) 招聘、遴選、崗位安置及職前輔導
- (iv) 訓練及發展計劃
- (v) 評核：員工考績、調職、晉升、解僱
- (vi) 補償：薪酬及附帶福利
- (vii) 保養：員工健康及安全、士氣、缺勤、員工流動

影響激勵、士氣及生產力的因素

- (i) 馬思勞(Maslow)需要階梯理論及赫斯伯(Herzberg)兩因子理論的基本認識
- (ii) 麥理覺(McGregor)X理論及Y理論的基本認識
- (iii) 金錢及非金錢獎勵

<u>範 圍</u>	<u>說 明</u>
工業關係	(i) 工業關係體系的模式：影響該體系的因素 (ii) 涉及的組織：僱主協會及工會 (iii) 集體談判 (iv) 調停及仲裁的用途
<b>財務管理</b>	
資本的來源	(i) 短期資本 (ii) 長期資本 (iii) 影響選擇上述兩者的因素
財務市場	(i) 第一及第二市場 (ii) 資本及貨幣市場
財務報表的性質	財務報表的基本認識：資產負債表及損益表 (不包括基本簿記的認識)
主要財務比率的性質及意義	財務比率的種類：速動比率、盈利能力比率、作業比率、挺率 (或稱槓桿比率)及權益比率
流動資產的管理	(i) 現金流量及其重要性 (ii) 存貨管理 (iii) 債務人的管理

<u>範 圍</u>	<u>說 明</u>
資本預算	(i) 現金流量折現法的觀念 (ii) 下列方法及其長、短處： 淨現值法、內部報酬率法、平均收益率法、歸本期法
使用預算作為管理人員的指引	計劃及控制
收益及成本	(i) 資本及收益 (ii) 固定及變動成本 (iii) 線性損益平衡分析及其局限之處
<b>作業管理</b>	
生產程序	(i) 生產概念 (ii) 種類：採掘、分析、鑄造、綜合、裝配
產品創新/發展	產品創新/發展的步驟
作業系統 (製造及服務業)	(i) 製造過程：標準化製造及訂造，連續性及間歇性生產 (ii) 生產計劃及控制 (iii) 物料管理：購買、貯存、存貨管理 (需要認識經濟訂購量的簡單計算) (iv) 製造及服務業的品質概念 (v) 全面品質管理 (Total Quality Management) 及再生工程 (Re-engineering) 的基本概念 (不包括執行細節)

<u>範 圍</u>	<u>說 明</u>
大量生產	(i) 特質：機械化、分工專門化、標準化及自動化 (ii) 利處及弊端 (iii) 促成大量生產的有利因素
<b>市場營銷管理</b>	
市場營銷概念	定義
市場營銷的角色	營銷產品及服務：計劃、組織、實行及控制市場營銷活動
市場研究	(i) 市場研究的步驟 (ii) 市場研究的角色
購買行爲	(i) 影響消費者購買行爲的因素 (ii) 影響工商界購買行爲的因素
產品及服務的市場營銷策略	(i) 選擇及分析目標市場 (ii) 發展市場營銷組合：產品 / 服務、分銷渠道、價格及非價格競爭、推廣 (iii) 在產品生命週期的各階段中應用市場營銷組合策略 (iv) 關係爲本的營銷策略之基本概念
消費者主義	權利、投訴及回應

範 圍

說 明

國際市場營銷

- (i) 國際市場中的環境力量
- (ii) 國際市場營銷組合中適應及標準化策略的比較
- (iii) 發展投入國際市場營銷活動的各種方法

**風險管理**

企業風險的一般性質

- (i) 企業風險的種類
- (ii) 風險管理：風險之界定、衡量、量度及處理、執行方法
- (iii) 減低風險的工具：期貨及期權

保險

- (i) 原則
- (ii) 功能
- (iii) 保險範圍的種類：人壽、物業、責任保險、海上及信用保險

**企業信息**

企業信息的重要性及用途

- (i) 企業信息的重要性及用途
- (ii) 資訊系統對企業的重要性之基本認識

企業的統計數據

- (i) 算術平均數、眾數及中位數的應用
- (ii) 表格、曲線、直方圖、長條圖及圓形圖的闡釋
- (iii) 趨勢闡釋的基本認識



範 圍

企業中資訊科技的角色

- (i) 其應用
- (ii) 利弊

說 明