

企業概論

高級程度

目標

1. 提供香港的商業環境及商業活動之基本知識。
2. 讓學生了解現代商業問題融匯與變化的特性。
3. 培養學生處理商業決策的分析、綜合及評估技能。

試卷形式

本科考試分兩試卷，每卷考試時間為三小時。

試卷一 (50%) – 本卷包括：

- (a) 測驗基本觀念及知識的短題目；及
- (b) 測驗理解能力及知識運用的案例問題。

試卷二 (50%) – 本卷為論述問題，旨在讓考生有機會深入討論考試範圍內的個別課題。
考試範圍的內容在兩試卷中均可測試。

考試範圍

範圍

說明

第一部 香港經濟環境中的企業

企業的定義

範 圍說 明

香港經濟環境中企業的角色

- (i) 貨品及服務的生產
- (ii) 就業機會的提供
- (iii) 生活水準的改善等

香港的工業結構及其特質

- (i) 缺乏初級工業，集中於次級及第三級工業
- (ii) 服務行業的範疇及發展

影響香港國際貿易的因素

- (i) 在香港企業運作的風險
- (ii) 其對國際貿易的依賴性
- (iii) 香港企業受全球經濟及政治環境影響的程度

法律層面

- (i) 國際法例對香港企業的影響
- (ii) 本港法例對香港企業的影響：僱員保障及消費者保障

企業及政府關係

協助及控制企業運作、貿易及工業的政府部門

商業道德及社會責任

- (i) 企業組織與社區的關係
- (ii) 企業對環境污染問題的回應

第二部 企業所有權的型態及其目的

企業所有權各種型態的成立及其特質：獨資、合夥及有限公司

- (i) 各種型態之目的
- (ii) 成立的程序
- (iii) 好處及弊端

範 圍說 明

企業所有權的其他型態

合作社、短期合營、營業特許權及公營企業

成立企業機構的問題

(i) 內部問題，例如生產要素
(ii) 外部問題，例如政治及政府的限制、市場環境

小型企業的挑戰

(i) 成敗的原因
(ii) 其經濟角色及貢獻

跨國企業

(i) 定義
(ii) 特質

第三部 企業內部為達致目標的管理及操作功能**管理**

管理的功能

(i) 管理的定義
(ii) 計劃、組織、員工安排、協調、領導、控制及決策的基本認識

有效管理的途徑

例如：分工、訂定下屬工作目標、個別員工的鼓勵、責任及權力的平衡、以及團隊意識的培養

正式組織結構及控制的種類

(i) 部屬、幕僚、部屬與幕僚

範 圍說 明

有效溝通的需要

- (ii) 部門化
- (iii) 中央集權及分權
- (iv) 控制幅度

- (i) 溝通的途徑
- (ii) 直線 / 橫線溝通的重要性
- (iii) 克服溝通障礙的方式

人力資源管理

人力的重要性

在達致公司目標上的意義

人力資源管理的功能

- (i) 工作分析，包括工作描述及工作要求
- (ii) 人力計劃
- (iii) 招聘、遴選、崗位安置及職前輔導
- (iv) 訓練及發展計劃
- (v) 評核：員工考績、調職、晉升、解僱
- (vi) 補償：薪酬及附帶福利
- (vii) 保養：員工健康及安全、士氣、缺勤、員工流動

影響激勵、士氣及生產力的因素

- (i) 馬思勞(Maslow)需要階梯理論及赫斯伯(Herzberg)兩因子理論的基本認識
- (ii) 麥理覺(McGregor)X理論及Y理論的基本認識
- (iii) 金錢及非金錢獎勵

<u>範 圍</u>	<u>說 明</u>
工業關係	(i) 工業關係體系的模式：影響該體系的因素 (ii) 涉及的組織：僱主協會及工會 (iii) 集體談判 (iv) 調停及仲裁的用途
財務管理	
資本的來源	(i) 短期資本 (ii) 長期資本 (iii) 影響選擇上述兩者的因素
財務市場	(i) 第一及第二市場 (ii) 資本及貨幣市場
財務報表的性質	財務報表的基本認識：資產負債表及損益表 (不包括基本簿記的認識)
主要財務比率的性質及意義	財務比率的種類：速動比率、盈利能力比率、作業比率、挺率 (或稱槓桿比率)及權益比率
流動資產的管理	(i) 現金流量及其重要性 (ii) 存貨管理 (iii) 債務人的管理

<u>範 圍</u>	<u>說 明</u>
資本預算	(i) 現金流量折現法的觀念 (ii) 下列方法及其長、短處： 淨現值法、內部報酬率法、平均收益率法、歸本期法
使用預算作為管理人員的指引	計劃及控制
收益及成本	(i) 資本及收益 (ii) 固定及變動成本 (iii) 線性損益平衡分析及其局限之處
作業管理	
生產程序	(i) 生產概念 (ii) 種類：採掘、分析、鑄造、綜合、裝配
產品創新/發展	產品創新/發展的步驟
作業系統 (製造及服務業)	(i) 製造過程：標準化製造及訂造，連續性及間歇性生產 (ii) 生產計劃及控制 (iii) 物料管理：購買、貯存、存貨管理 (需要認識經濟訂購量的簡單計算) (iv) 製造及服務業的品質概念 (v) 全面品質管理 (Total Quality Management) 及再生工程 (Re-engineering) 的基本概念 (不包括執行細節)

範 圍說 明

大量生產

- (i) 特質：機械化、分工專門化、標準化及自動化
- (ii) 利處及弊端
- (iii) 促成大量生產的有利因素

市場營銷管理

市場營銷概念

定義

市場營銷的角色

營銷產品及服務：計劃、組織、實行及控制市場營銷活動

市場研究

- (i) 市場研究的步驟
- (ii) 市場研究的角色

購買行爲

- (i) 影響消費者購買行爲的因素
- (ii) 影響工商界購買行爲的因素

產品及服務的市場營銷策略

- (i) 選擇及分析目標市場
- (ii) 發展市場營銷組合：產品 / 服務、分銷渠道、價格及非價格競爭、推廣
- (iii) 在產品生命週期的各階段中應用市場營銷組合策略
- (iv) 關係爲本的營銷策略之基本概念

消費者主義

權利、投訴及回應

<u>範 圍</u>	<u>說 明</u>
國際市場營銷	(i) 國際市場中的環境力量 (ii) 國際市場營銷組合中適應及標準化策略的比較 (iii) 發展投入國際市場營銷活動的各種方法
風險管理	
企業風險的一般性質	(i) 企業風險的種類 (ii) 風險管理：風險之界定、衡量、量度及處理、執行方法 (iii) 減低風險的工具：期貨及期權
保險	(i) 原則 (ii) 功能 (iii) 保險範圍的種類：人壽、物業、責任保險、海上及信用保險
企業信息	
企業信息的重要性及用途	(i) 企業信息的重要性及用途 (ii) 資訊系統對企業的重要性之基本認識
企業的統計數據	(i) 算術平均數、眾數及中位數的應用 (ii) 表格、曲線、直方圖、長條圖及圓形圖的闡釋 (iii) 趨勢闡釋的基本認識

範 圍

企業中資訊科技的角色

- (i) 其應用
- (ii) 利弊

說 明